

DPC

DIEZ PUNTO COMUNICACIONES

CREDENCIALES 2021



“Conectamos
a nuestros clientes
con sus audiencias
por medio de la **gestión**
estratégica de la
comunicación”



CONTENIDO

01

La Agencia

Historia, enfoque, áreas de conocimiento.

02

Equipo

Los que hacen todo posible.

03

Servicios

Lo que nos apasiona hacer.

04

Clientes

Ellos confían en nuestro trabajo.

05

Casos

Casos de éxito y resultados.

01. La Agencia

**Nuestra
agencia en
20 segundos**

VER MÁS



+10 años

en el mercado de la prestación
de servicios de comunicación
estratégica y marketing digital.

Asesoría

integral y estratégica
orientada a generar valor
para que nuestros clientes
cumplan sus objetivos.

Equipo

profesional, especializado
en diferentes áreas de la
comunicación y el
marketing digital.

Experiencia

en trabajos para diferentes
sectores de la economía,
sector público, privado,
pymes, etc.

Historia

2010

Inicio de operaciones en Ecuador.

2013

Crecimiento de equipo de trabajo

2020

Incorporación de nuevas metodologías de trabajo.

2011

Inclusión de servicios de marketing digital.

2015

Creación de 3 grandes líneas de negocio.

VER MÁS



Enfoque

Desde el año **2010**, hemos **conectado a más de 50 entidades**, del sector público, grandes, pequeñas y medianas empresas, personas naturales, emprendimientos y organizaciones internacionales, con sus audiencias **por medio de la gestión estratégica de la comunicación**.

Afianzamos la relación con nuestros clientes, identificando sus necesidades de comunicación, proponiendo soluciones claras, aplicables, fáciles de entender y medibles. Analizamos los resultados y hacemos lo necesario para cumplir los objetivos propuestos.

Comprendemos que **comunicar va más allá del marketing y la publicidad**; por eso involucramos procesos de escucha activa, para entender y crear estrategias que permitan llevar el mensaje adecuado a las audiencias y grupos de interés de nuestros clientes.



Datos + Creatividad

Tomamos decisiones basados en datos.
Analizamos información y la utilizamos de
manera estratégica para crear vínculos
entre nuestros clientes y sus audiencias.

Áreas de conocimiento

Comunicación y Marketing

Marketing Digital
Comunicación Digital
Comunicación Interna
Comunicación Externa
Comunicación Política

Creatividad y producción

Diseño gráfico.
Copy Creativo.
Producción audiovisual.
Fotografía.
Edición de video.

Cursos y entrenamientos

Habilidades comunicativas.
Media Training.
Marketing Digital.

Comunicación en eventos

Foros y seminarios.
Eventos corporativos.

**“Nunca es tarde para empezar a
comunicar de manera efectiva.
Contáctanos ahora, conoce más
sobre nuestros servicios de
comunicación y marketing digital.**

CONTACTAR AHORA





02. El Equipo

Los que hacen todo posible



Juan Carlos Forero
Director General



Carolina Espinosa
Director Estratégico Senior



Rubén Corredor
Director Producción



Roberto Vinuesa
Especialista Mkt. Digital



Laura Cajamarca
Analista de Comunicación



Edison Avellaneda
Diseñador Gráfico



Gustavo Unapanta
Editor audiovisual



Daniel Sánchez
Diseño y programación
web



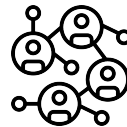
03. Servicios



Comunicación
Corporativa



Comunicación
Digital



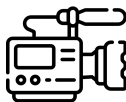
Comunicación
Interna



Comunicación
Política



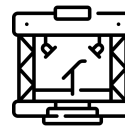
Creación de
contenidos



Producción
audiovisual



Programación y
Diseño Web



Conceptualización
de eventos

04. Clientes

Ellos confían en nuestro trabajo y nos han permitido acompañarlos a cumplir sus objetivos por medio de estrategias y acciones de comunicación de diferente tipo.





Durante los últimos 10 años hemos identificando, junto a nuestros clientes, sus necesidades en materia de comunicación y marketing digital, presentando soluciones puntuales y prácticas que dieron respuesta efectiva a sus requerimientos y aportaron al logro de sus objetivos de negocio.

Trabajamos de la mano con diferentes empresas y entidades del sector privado, público y de la sociedad civil con el objetivo de comunicar de manera efectiva, a sus audiencias, beneficiarios o clientes, sobre los servicios, productos, políticas y funciones que desempeñan.

Esto dicen nuestros clientes y proveedores



Catalina Domínguez

Ex Coordinadora Ejecutiva **ixina Ecuador**

Diez Punto Comunicaciones es nuestro proveedor de servicios de marketing y comunicación digital, capacitaciones y comunicación estratégica para nuestra franquicia internacional IXINA.

Desde el día uno trabajando con ellos me llamó la atención la facilidad con la que entendieron el concepto que queríamos para nuestra marca, para con eso diseñar las estrategias y campañas digitales.



Edisson Garzón Garzón

Presidente Ejecutivo **GBA**

Mi experiencia ha sido de mucho valor tanto personal como para la compañía. El sentido de adaptación a todas las líneas de negocio ha sido extraordinario. Lo que

más me gustó del servicio, definitivamente, es la calidez de las personas que conforman el equipo DPC hacen que se sienta a gusto trabajar con ellos por que además de la calidez, entregan profesionalismo y son dos cosas que juntas componen el éxito.



Diana Espín García

Directora Ejecutiva

CORPORACIÓN NACIONAL AVICULTORES

Mi experiencia ha sido muy buena. Diez

Punto Comunicaciones no solo desarrolló todo el proceso de cambio de imagen en la Corporación sino que me acompañan en la generación de ideas y enseñanza de la importancia actual del manejo de redes sociales y comunicación para las organizaciones. Su respuesta siempre es rápida, y su servicio es personalizado y de calidad. Nuestros videos, logos, slogans, eventos, diseño de web y redes son de calidad, sutiles, elegantes y lo más importante han cambiado la cara de CONAVE, atraen y llaman la atención de nuestros usuarios y socios.



Andrea Zambrano

Gerente de Estrategia Corporativa

BIOALIMENTAR CÍA. LTDA

Mi experiencia ha sido muy satisfactoria, la verdad lo que más me gusta de su trabajo es la asesoría en comunicación para tomar mejores decisiones.

Su acompañamiento y criterio son fortalezas que nos ayudan a confiar en su trabajo. Son muy detallistas en cuanto a los entregables y todo lo que nos han propuesto se ha desarrollado a tiempo y con resultados medibles. Mi experiencia ha sido muy buena al conocer profesionales de altísima calidad y que nos ayudan a estar siempre un paso adelante de la competencia.



María de los Ángeles Llerena

Concejala de Ambato

Mi experiencia ha sido excelente. Cuando acudí a la empresa para que me guiaran en aspectos de comunicación y plataformas digitales, me dieron alternativas. Trabajar con DPC ha sido una experiencia maravillosa, porque siendo yo joven nunca me había imaginado crear una escuela digital.

Me dieron una respuesta bastante rápida, yo no estoy en la ciudad donde opera la empresa; sin embargo, vinieron y nos hemos reunido. Los servicios son de calidad. Yo estoy por mi parte muy feliz con el servicio



Priscila Fweltala
Gerente de Sucursal
BANCO DE GUAYAQUIL

Acudir y crear relaciones comerciales con Diez Punto Comunicaciones fue una verdadera experiencia.

Desde el inicio transmiten claridad y visión en sus proyectos. Con el tiempo han demostrado un trabajo empático y correlacional con su equipo. Todo su equipo resalta por su agilidad y proactividad en sus actividades. Realmente da gusto tratar con ellos, son muy afables y transparentes en sus acciones.



Cristina Cabrera
Asistente de Gerencia
Asociación Fabricantes de Balanceados

Estamos muy satisfechos con los servicios prestados por Diez Punto Comunicaciones porque los videos realizados tanto como AFABA como en el de Gremios plasmaron al 100% el mensaje que deseábamos brindar a los demás. Sus ediciones fueron perfectas con imágenes llamativas y de excelente calidad. Resalto que lo que más nos gustó de trabajar con ustedes fueron sus tiempos de respuesta que fueron rápidos, lo cual contribuyó mucho a que todo salga como planeamos.



José Orellana
Director Ejecutivo
Asociación de Porcicultores del Ecuador

Diez Punto Comunicaciones han dado una rápida respuesta, con buenas sugerencias en temas relacionados con videos promocionales del sector porcícola y estamos en proceso de continuar con campañas de difusión de la carne de cerdo.

Me ha gustado el profesionalismo del equipo, buenas sugerencias sobre los temas planteados y precios adecuados para el mercado.

05. CASOS DE ÉXITO

Cada proyecto tiene objetivos diferentes y nos aseguramos de que nuestro cliente tenga claras sus expectativas y la forma en que se medirá el éxito de cada campaña.

55%

Aumento del tamaño de las audiencias de canales digitales.

Cliente: Bioalimentar

+3 millones

Usuarios de canales digitales impactados durante emergencia del maíz.

Cliente: Ministerio de Agricultura (2016)

99%

De 60.772 interacciones fueron reacciones y comentarios positivos al contenido generado.

Cliente: Fiscalía General del Estado

VER MÁS



10.000

Visitantes únicos mensuales a la página web en promedio durante los últimos años

Cliente: Corporación Nacional de Avicultores Conave.

159.000USD

En oportunidades de negocios generados en campañas mensual de leads

Cliente: ixina-KitchensCo (2021)

+50

Clientes satisfechos en los últimos diez años.

VER MÁS





Trabajemos en equipo!



www.diez.com.ec

+593 992525744

Quito-Ecuador